

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Przedsiębiorczość innowacyjna		Kod 1010612311010643911
Kierunek studiów Transport	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Transport drogowy	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 1
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 1 100% 1 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: Prof. Zbigniew Kłos email: zbigniew.klos@put.poznan.pl tel. 61 665 2231 Inżynierii Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	słuchacz zna podstawowe pojęcia związane z problematyką studiów doktoranckich, zarządzaniem organizacjami i problematyką innowacyjności
2	Umiejętności:	słuchacz posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami rynkowymi
3	Kompetencje społeczne	słuchacz jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za swoje działania na rynku pracy
Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest uzyskanie przez słuchaczy wiedzy z zakresu podstawowych kwestii związanych z uruchomieniem własnego przedsięwzięcia innowacyjnego (biznesu), będącego rozwinięciem problematyki wywodzącej się z obszaru jego działalności naukowej.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnej - [T2-W02] 2. zna ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania działalności firm transportowych - [T2-W08] 3. ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania / prowadzenia działalności gospodarczej oraz indywidualnej przedsiębiorczości - [T2-W09]		
Umiejętności:		
1. Umie klasyfikować przydatność innowacyjnych pomysłów do komercjalizacji - [T2-U04] 2. Umie opracować wstępny biznes plan przedsięwzięcia innowacyjnego - [T2-U09] 3. Umie przeanalizować przydatność źródeł finansowania i form prawnych do uruchomienia biznesu - [T2-U10]		
Kompetencje społeczne:		
1. Ma świadomość społecznego znaczenia biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych - [T2-K02] 2. Potrafi analizować społeczne uwarunkowania biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych - [T2-K03] 3. Potrafi rozwijać swoją wiedzę w zakresie biznesowych przedsięwzięć innowacyjnych - [T2-K04]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

Wykonanie zadania (projektu) w postaci opisu zasadniczych elementów własnego pomysłu na przedsięwzięcie innowacyjne (idea i jej transformacja w rynkowe działanie biznesowe), związanego z realizowaną rozprawą doktorską.		
Treści programowe		
<p>Przedsiębiorczość akademicka i determinanty sukcesu w działalności biznesowej w tym obszarze. Główne typy innowacyjności. Cechy osobowe innowacyjnego przedsiębiorcy. Społeczna misja innowacyjnego przedsiębiorcy akademickiego.</p> <p>Innowacyjne idee, pomysły, sposoby ich analizy. Kształtowanie i analiza koncepcji biznesowej działalności innowacyjnej. Uwarunkowania komercjalizacji know-how. Koncepcja kultury organizacyjnej uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych.</p> <p>Etapy rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego: innowacyjnego pomysłu, wstępnej koncepcji biznesowej, dostrzeżenia szansy na komercjalizację, opracowania biznes planu i uruchomienia biznesowej działalności innowacyjnej.</p> <p>Przegląd źródeł finansowania innowacyjnej działalności biznesowej, w tym źródeł pochodzących z UE. Podstawowe informacje o systemie finansowo-księgowym. Przegląd form prawnych stosowanych dla uruchamianych przedsięwzięć biznesowych i uwarunkowania ich wyboru.</p> <p>Różne aspekty wchodzenia na rynek uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych: nazwa, znak firmowy, reklama, zaistnienie w internecie. Marketing w obszarze rynkowym dotyczącym innowacyjnych rozwiązań technologicznych i produktów.</p>		
Literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kłós Z., Innowacyjność i innowacje, Wyd. PP, Poznań 2017 2. Kłós Z., Innowacyjność i przedsiębiorczość innowacyjna. Wyd. PP, Poznań 2012 3. Cieślík J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. wyd. II. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008 4. Wissema J.G., Technostarterzy. Dlaczego i jak? Wyd. PARP, Warszawa 2005 		
Literatura uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Innowacyjność w doskonaleniu produktów i organizacji. Red. Zb. Kłós i P. Kurczewski. Wyd PP Poznań 2011 2. Problemy innowacyjnych przedsiębiorstw produkcyjnych. Red. H. Mizgajska, ZN nr 131. Wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2010 3. Teaching Entrepreneurship. Cases for Education and Training. Ed. P. van der Sijde et al., Physica-Verlag, Heidelberg 2008 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Przygotowanie do wykładu		3
2. Udział w wykładzie		15
3. Utrwalenie treści wykładu		4
4. Konsultacje		6
5. Udział w zaliczeniu		2
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	23	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	2	2